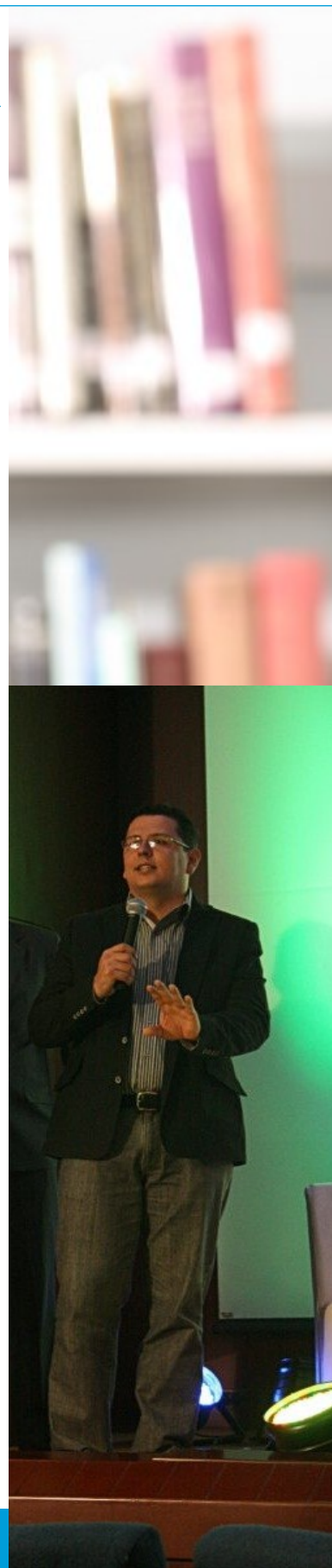


PERFIL DEL CONFERENCISTA

(LUIS ENRIQUE RAMÍREZ QUIJANO)

Con 16 años de experiencia en el campo comunicativo, Luis Enrique Ramírez, publicista y comunicador, egresado de la Universidad de Santander (UDES), es experto en temas de mercadeo, planeación y ejecución de eventos corporativos, publicidad, locución, construcción de marcas, planes estratégicos, plan de medios, relaciones públicas y productor de piezas audiovisuales.

Además de desempeñarse en el mundo empresarial, Kike Ramírez se ha destacado por su talento, creatividad, servicio, actitud, imparcialidad, apreciación, habilidades profesionales, pensamiento progresista y la capacidad de relacionarse con las demás personas, esto le ha permitido adquirir aptitudes que hoy en día lo destacan como un excelente conferencista.



MISIÓN:

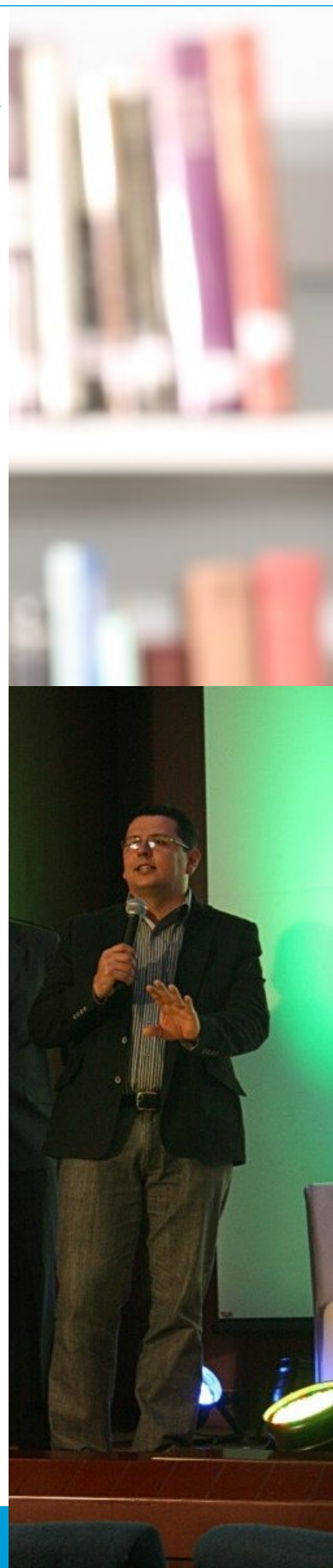
Su objetivo principal es influenciar e inspirar con su testimonio a millones de personas con el propósito de hacerles alcanzar su máximo potencial como seres humanos y profesionales. Esto ha permitido que su gran pasión durante todos estos años sea fortalecer la imagen corporativa de las empresas, generar cambios visibles y positivos en las organizaciones, contribuir mediante sus conferencias y capacitaciones soluciones óptimas para las compañías.

CLIENTES:

Ha trabajado en proyectos para empresas como: el Canal Caracol, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Freskaleche, Solar Hoteles, Caracol Radio, Gobernación de Santander, Comertex, RCN radio, Lotería Santander, Hoteles Decamerón, Yariguies Stereo, Alcaldía de Barrancabermeja, entre otras.

CUALIDADES DE KIKE RAMÍREZ

Honestidad
Respeto
Lealtad
Excelencia
Perseverancia
Productividad



CONFERENCIAS, CAPACITACIONES Y ASESORÍAS

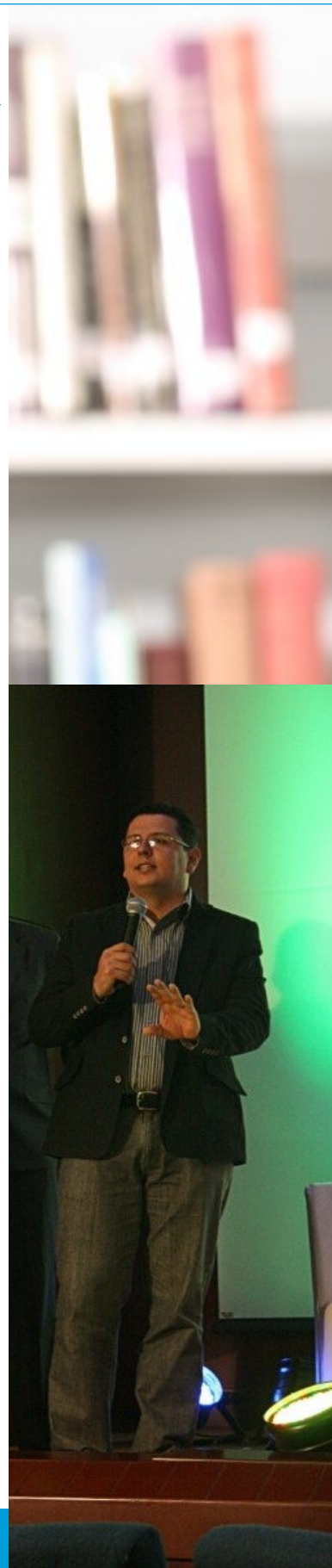
Por medio de conferencias, capacitaciones y asesorías, su empresa podría verse beneficiada logrando ampliar los conocimientos, la responsabilidad, el compromiso y el sentido de pertenencia de sus empleados. A partir de esto se fortalecerán las relaciones internas obteniendo productividad para permitir proyectar una imagen positiva y tangible a los públicos externos.

Somos conscientes de las necesidades que tienen las organizaciones de hoy, motivo por el cual hemos diseñado un plan de capacitación con el cual estamos seguros, se incentivará el desarrollo y fortalecimiento de su equipo de trabajo, generando un propósito de sinergia que derive en el mejoramiento continuo del desempeño laboral y la calidad en los procesos.

Haremos que su inversión redunde en resultados positivos, y en la medida que se establezca una relación de mutuo beneficio, se agilice cada vez más la integración de acciones, actitudes y satisfacción de su equipo de colaboradores, quienes constituyen su bien más preciado.

Lo invitamos a que conozca nuestras propuestas y temáticas para que pueda determinar de qué manera podemos, como aliados estratégicos, contribuir a la solución y satisfacción de sus necesidades.

El conferencista comprende diversos campos permitiéndole a los espectadores en tan solo dos horas, nutrirse de una manera creativa, entretenida y dinámica, dejando un mensaje claro y contundente.



TEMÁTICAS:

Nuestras capacitaciones ahondan en temas de *Emprendimiento, Mercadeo, Liderazgo y Servicio al cliente*. Estas son las conferencias que actualmente estamos ofreciendo:

“Las pequeñas grandes cosas”

Tiene como finalidad motivar a los asistentes mediante diversos casos de éxito y de superación que reflejan y dan muestra de las ganancias que traen los esfuerzos. Así mismo, se dan a conocer 5 puntos sencillos y aplicables para obtener grandes resultados que son significativos para la vida.

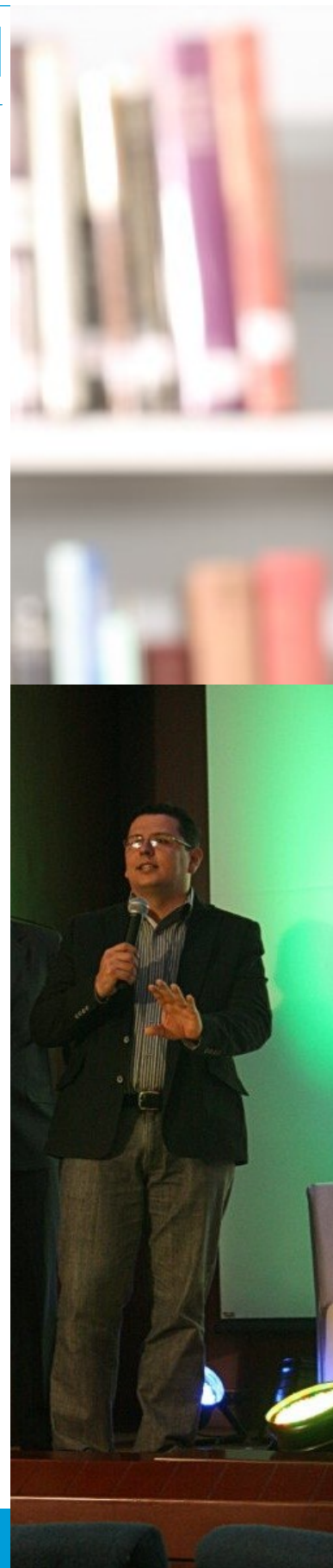
“Vive tus sueños”

“Para qué sirve usted realmente”

“Gerente, haga crecer su empresa”

Capacitación con diversos tópicos y recomendaciones para empresarios de pequeñas y medianas empresas que desean nutrir y hacer crecer su negocio.

“Cómo ganar antes de comenzar”



CONTENIDO:

Introducción del tema.
Ejemplos, testimonios y casos de éxito.
Imágenes de apoyo
Videos ilustrativos.
Conclusiones.
Recomendaciones.

DURACIÓN:

Cada conferencia tiene una duración de dos horas (2 horas)

INCLUYE:

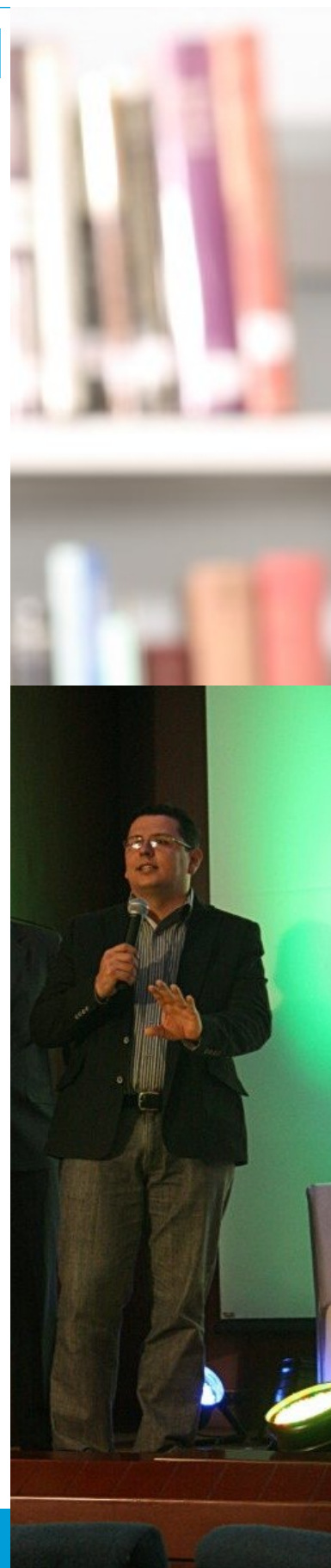
La capacitación incluye Certificado de participación.

INVERSIÓN

La Jornada de Capacitación “_____”, derivará en rentabilidad para su organización, ya que impactará positivamente su equipo de trabajo; de tal forma que la inversión de _____ de pesos(_____), capitalizará esfuerzos previos y futuros en una gestión estratégica efectiva.

CONTACTO:

Calle 43 N° 29-13 Edificio Tempo II Ofic. 504 (Parque Las Palmas)
Teléfonos: 6905524 / 6960208/ 6960209 Fax: 6322564 / Móvil:
3165221022
kikeramirezceo@gmail.com
Bucaramanga / Colombia.



CAMBIO DE IMAGEN CORPORATIVA

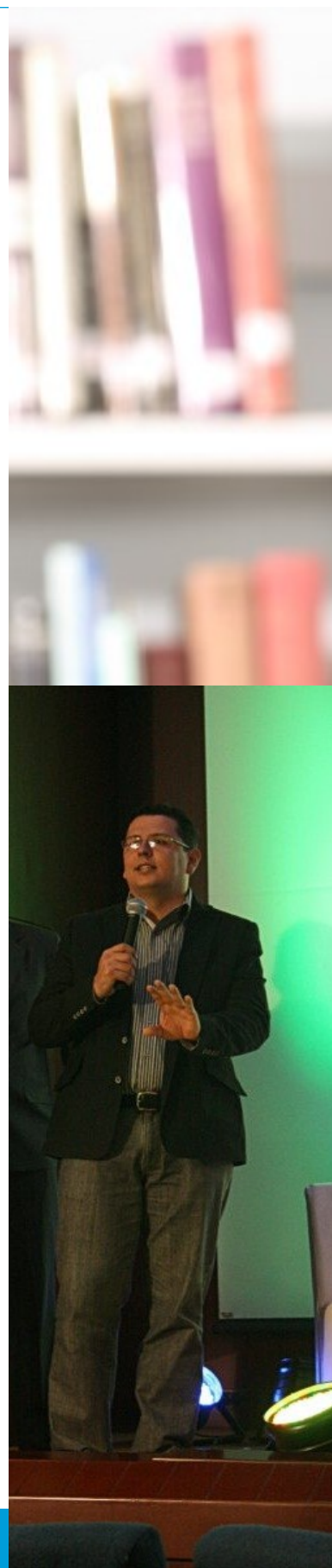
Luis Enrique Ramírez Quijano es tecnólogo en Mercadotecnia y Publicidad, experto desde hace más de ocho años en cambios de imagen corporativa. Ha trabajado para diversas empresas de Bucaramanga y su área Metropolitana aportando mediante su potencial, conocimiento y habilidad creativa, nuevos cambios y propuestas en temas de publicidad.

¿Por qué es importante un cambio de imagen para su empresa?

Es importante tener presente que la renovación de la imagen corporativa de su empresa, parte de la necesidad de generar mejoras, renovación y cambios positivos en la proyección que se le está dando al consumidor final. Además de crear un nuevo diseño para la empresa, es fundamental permitir que haya una evolución en la marca, sin impedir que los clientes la sigan identificando.

A través de la imagen corporativa la organización logra transmitirles a sus consumidores quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace. De esa misma manera, el ente o persona a cargo del cambio debe acatar las necesidades de la institución y suplirlas, basándose en la Misión, Visión y los objetivos fundamentales que ha definido la empresa. Es ahí cuando el profesionalismo, la excelencia y la calidad en el proceso traerán los resultados finales esperados.

Es sumamente importante resaltar que la imagen corporativa se convierte en la personalidad de la empresa, lo que la hace reconocida entre sus clientes, lo que la simboliza, y es ésta misma la que la hace posicionarse en el mercado. La marca es una promesa y su éxito depende de seguir satisfaciendo las expectativas y la confianza del consumidor final.



OBJETO

Ejecución de un cambio de imagen corporativa. Con esto se pretende modernizar, actualizar, y mejorar la imagen de su empresa para llegarle de una manera más moderna y atractiva a los clientes.

Creación de una imagen nueva con tipografía diferente, volúmenes y colores que identifiquen a la institución sin perder sus características y que tengan relación con los productos y servicios que su organización presta.

Realizar el respectivo cambio de imagen con la intención de rejuvenecer y renovar la imagen de la empresa. Como se mencionó anteriormente, se utilizarán colores llamativos, el texto acorde al servicio, esto con la intención de hacer un producto de recordación y que le permita al cliente sentirse familiarizado con la marca.

Plasmar una nueva imagen que permita describir, ilustrar y transmitir el propósito principal de la empresa. Para esto se tendrán en cuenta símbolos, formas, el lema, un tamaño apropiado y claro, con una intención de proyección positiva y fresca.

Mediante este cambio se busca refrescar y a su vez dar una impresión de compromiso y seriedad a la imagen corporativa, acatando nuevos cambios y logrando así rejuvenecer esa imagen que desde hace muchos años ha permanecido intacta.

Posicionar una imagen más moderna y futurista. Con este cambio, la intención principal es potencializar la marca y destacar sus características principales.

